# 南山区粤海街道2024年道路交通劝导服务项目招标文件

1. 项目概况

为规范行人、行车交通秩序，降低交通事故，提高交通疏导、劝导服务水平，同时增强群众文明交通意识，纠正不文明出行习惯，粤海街道计划向社会采购服务在街道辖区交通安全隐患较大路口开展交通安全劝导服务。

项目名称：南山区粤海街道2024年道路交通劝导服务

项目预算：89.6万元

1. 服务内容

配合粤海街道工作部署，梳理排查辖区主要交通枢纽、线路、路口及可能发生交通隐患的地点，开展交通安全劝导巩固提升行动，加大宣传力度，引导市民安全出行，在源头上提高居民的交通安全意识，遏制事故多发势头，实现道路交通安全形势平稳，确保人民群众生命财产安全。

主要服务内容有：劝阻和纠正非机动车和行人的闯红灯、乱穿马路、非机动车不戴头盔、走机动车道等常见的交通违法行为；对违反交通法规的行人和非机动车骑行人进行口头劝导和交通安全教育宣传。

1. 供应商资格要求
2. 具有相关经营范围和承担民事责任能力，须提供营业执照副本复印件，并加盖投标法人公章；
3. 投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的情形（采购方将通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询相关主体信用记录）；
4. 本项目不接受联合体投标，不允许分包、转包；
5. 法定代表人证明书、法定代表人身份证复印件、授权委托书及被委托人身份证复印件。
6. 评标定标方法

本项目采用综合评分法：是指在最大限度满足采购文件实质性要求前提下，按照采购文件规定的各项因素进行量化打分，最终按照评标总得分由高至低排序推荐候选中标人或中标人的评标方法。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项** | **分值** |
| **1** | **价格** | **20** |
| **2** | **技术部分** | **50** |
| 序号 | 评分因素 | 权重 | 评分准则 |
| 1 | 项目服务方案 | 30 | 一、评分内容投标人需提供项目服务方案，服务方案包含但不限于：1.对本项目的理解和认识；2.项目目标及方案设计；3.项目组织及管理方案；4.服务质量保障措施及方案。二、评分依据投标人提供的项目服务方案每满足以上1点要求的得5分，最高得20分。在此基础上，评委会根据响应情况进行打分：优：方案内容完整、科学合理、清晰准确，得8-10分；良：方案内容较为完整、较为合理、较为清晰，得5-7分；中：方案内容有部分缺少、基本合理、基本清晰，得1-4分；差：方案存在内容严重缺失、不合理、不清晰任一情形的，得0分；未提供或完全不符合不得分。以上两点累积相加，满分为30分，最低为0分。 |
| 2 | 项目重点难点分析方案 | 20 | （一）评审内容：投标人须针对以下几点进行项目重点难点分析、制定合理有效应对措施并提出相关合理化建议：1.人员培训方案；2.劳动争议纠纷；3.项目巡查机制；4.项目应急预案。（二）评分依据：投标人提供的项目重点难点分析方案包含以上4点且符合项目需求的得10分。投标人提供的项目重点难点分析方案包含以上3点且符合项目需求的得8分。投标人提供的项目重点难点分析方案包含以上2点且符合项目需求的得6分。其他情况得0分。在此基础上，进一步评审：投标人提供的方案，描述了项目实际存在的关键点且从实际出发提出贴合现状的评价为优得8-10分。投标人提供的方案基本能够涵盖项目的关键点，方案也基本能够解决问题的评价为良得5-7分。投标人提供的方案不够全面的评价为中得1-4分。其他情况不得分。以上两点累积相加，满分为20分，最低为0分。 |
| **3** | **综合实力** | **30** |
| 序号 | 评分因素 | 权重 | 评分准则 |
| 1 | 企业获得荣誉 | 10 | 评分内容：1.法定经营资质，如企业商事登记证、社会组织登记证等，资质齐全得3分；2.行业荣誉资质，如投标单位荣获国家、省、市、区级行业荣誉等级越高，得分越高，本项满分4分；3.诚信资质，根据《深圳市财政委员会关于加强招投标评审环节诚信管理的通知》（深财购[2013]27号）的要求，投标单位在参与政府采购活动中存在诚信相关问题且在主管部门相关处理措施实施期限内的，本项不得分。不存在诚信相关问题的，本项得3分。 |
| 2 | 同类项目业绩 | 10 | （一）评审内容：2020年1月1日至自本项目投标截止之日，有街道级以上从事交通安全劝导、交通安全排查整治等交通安全相关业务案例（以合同签订时间为准），每项得5分，最高10分。（以提供合同关键页的扫描件为准，原件备查）（二）评分依据：提供项目合同（或协议）关键页（包括但不限于：合同名称页、合同主要内容页、合同签订日期页、合同双方签字盖章页、履约评价表）扫描件，原件备查。如未按要求提供证明材料，或所提供的证明材料未能体现上述评分内容的，视为该证明材料无效。 |
| 3 | 团队综合能力 | 10 | （一）评审内容：1.项目负责人学历；2.团队建设理念先进、管理规范；3.团队服务成员培训、进修、被表彰的人数。（二）评分依据：1.项目负责人具有本科或以上学历的得3分，具有大专学历的得1分，其它情况不得分；本项最高得3分。2.提供服务团队规章、制度、架构等文件资料，依据材料内容完整、科学合理度进行评分，本项最高得4分。3.提供项目团队成员的相关培训和进修、被表彰相关证明材料，每提供一份得1分，本项最高得3分。 |

1. 商务需求
2. 服务期

服务期限为：2024年6月18日至2024年12月31日。

1. 服务地点

深圳市南山区粤海街道办事处辖区内

1. 服务要求

服务人员上岗前必须统一培训，培训内容包括劝导要求及安全保障。服务人员上岗要穿戴统一劝导义工服，配置哨子、旗子等必备物料。

1. 服务团队要求

服务人员要求：年龄在18-55岁之间，有多次参加交通劝导活动经验，积极主动，服从安排，严格按培训要求实施劝导工作。

路口值守计划表（采购单位将按实际情况进行调整）。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **路口名称** | **劝导时间** |
| 1 | 南海大道创业路口（东侧） | 每天上午07:00-09:00时、下午5:30-7:30时 |
| 2 | 后海大道创业路路口 |
| 3 | 后海大道登良路口 |
| 4 | 白石路学府路路口 |
| 5 | 东滨路爱榕路路口（北侧） |
| 6 | 沙河西路高新南四道路口 |
| 7 | 高新南四道科技南八路路口 |
| 8 | 北环大道科苑路路口 |
| 9 | 海德三道文心二路路口 |
| 10 | 海德二道文心六路路口 |
| 11 | 后海大道海德一路口 |
| 12 | 中心路兰月二街路口 |
| 13 | 后海大道海德二路路口 |
| 14 | 科苑路科兴路 |
| 15 | 深南大道铜鼓路口 | 周一三五日上午07:00-09:00时、下午5:30-7:30时 |
| 16 | 后海滨路海德三道路口 |
| 17 | 南海大道东滨路路口（东北侧） |
| 18 | 创业路后海滨路路口 |
| 19 | 海德三道文心五路路口 |
| 20 | 海德二道文心五路路口 |

1. 报价要求
2. 本项目服务费采用包干制，应包括服务成本、法定税费和社会组织的利润。由投标供应商根据采购文件所提供的资料自行测算投标报价；一经中标，报价总价作为中标供应商与采购人签定的合同金额，合同期限内不做调整。
3. 投标供应商的报价不得超过项目预算金额。
4. 投标供应商的报价，应当是本项目采购范围和采购文件及合同条款上所列的各项内容中所述的全部，不得以任何理由予以重复。
5. 投标供应商应先到项目地点踏勘以充分了解项目的位置、情况及任何其它足以影响投标报价的情况，任何因忽视或误解项目情况而导致的索赔或服务期限延长申请将不获批准。
6. 投标供应商不得期望通过索赔等方式获取补偿，否则，除可能遭到拒绝外，还可能将被作为不良行为记录在案，并可能影响其以后参加政府采购的项目投标。各投标供应商在报价时，应充分考虑报价的风险。
7. 付款方式

按照签订合同约定付款方式。

1. 投标文件编制

投标文件一正六副（副本可采用正本盖章复印件），要求按以下顺序编制，并密封包装：

1. 投标报名表
2. 报价一览表
3. 投标人资质条件
4. 针对本项目服务方案
5. 同类项目业绩
6. 技术部分
7. 综合实力部分
8. 投标人认为需要补充的资料（由投标人自定）