**西丽街道民生微实事项目方案书**

|  |
| --- |
| **项目基本信息** |
| **项目名称** | 2025年西丽街道荔枝集市活动 |
| **申报社区** | 新围社区 |
| **项目类别** | ☑服务类 □工程类 □货物类 |
| **项目概述** | 为推动本地荔枝畅销，助力农民增收致富，同时实现市容秩序和民生利益的双赢，西丽街道本着“惠农、便民、规范、文明、有序”的原则，结合实际，开设荔枝集市疏导点，不仅可以帮助“荔”农拓宽销售渠道，也能有效改善以往“荔”农占道经营和安全隐患，造成周边环境“脏乱差”和交通秩序混乱的现象，从而实现民生利益和市容秩序双赢。活动拟设置54个果农直销摊位，严格准入审核，确保本地果农直接受益；通过线下购买、线上下单+顺丰配送等便民服务，惠及辖区及周边居民。预计覆盖果农54户、居民约3000人次，缩短居民采购半径。 项目亮点包括：直销模式杜绝中间商，让果农得到实惠；线上线下联动宣传提升参与度；应急物资与平价机制确保活动安全惠民。通过整合资源，打造家门口的荔枝采购平台，推动本地农产品品牌化，增强社区凝聚力。 |
| **项目总目标****及分目标** | （一）总目标：构建可持续的产销对接平台，推动西丽街道荔枝产业高质量发展，促进社区经济繁荣与民生福祉提升，打造具有地域特色的农产品品牌，增强居民幸福感和社区凝聚力。（二）分目标：1.通过直销模式，帮助54户本地果农实现荔枝销售额同比增长。2.为辖区及周边居民提供便捷采购渠道，覆盖约3000人次，为居民提供“线上下单+送货上门”，缩短采购半径。 3.依托线上线下联动宣传，提升“西丽荔枝”区域品牌知名度，活动期间在区级以上媒体刊登报道。4.通过果农与居民互动，促进社区资源整合，形成常态化产销对接机制试点经验。 |
| **主要服务人群****及人数** | 主要服务对象：西丽街道辖区果农和居民直接服务人数：居民平均每天100人直接服务人次：居民约3000人次 |
| **项目整体起止时间** | 2025年5月下旬-2025年6月下旬 |
| **实施地点** | 拟定：新围社区沙河西路4811号深港花卉中心B-16旁地块 |
| **项目实施方案** |
| **预计服务场次：**累计服务30天**活动一：**

|  |  |
| --- | --- |
| **活动名称** | 2025年西丽街道荔枝集市活动 |
| **实施周期** | 30天 |
| **活动形式** | 交流活动 |
| **活动内容** | 1、果农直销专区 摊位设置：拟设54个摊位，提供给辖区荔枝种植户；销售要求：仅限销售本地新鲜荔枝，禁止中间商转卖，从源头保障果农利益和荔枝品质。2、便民服务措施平价销售：引导果农统一定价区间，明码标价，避免恶意压价或哄抬价格，让居民享受实惠；配送服务：联合顺丰快递，提供“线上下单+送货上门”服务，方便居民及外地顾客购买；夜间照明保障：增设移动照明设备（如投光灯、LED螺纹灯等），确保晚间集市光线充足，提升购物安全和体验。 |
| **受益人数** | 西丽街道辖区果农54户及居民约3000人 |

 |
| **项目风险预案：**1.极端天气（台风/暴雨/高温）：提前租赁防台风帐篷、防汛沙袋等物资，实时监测气象预警，必要时暂停活动；高温天气配备帐篷、饮用水及防暑药品，缩短单日开放时间。 2.现场安全与秩序风险：设置分流通道及应急出口，配备急救药箱、灭火器等设备。 3.电力或设备故障：每日巡检电力线路，关键设备预留备用方案。 4.参与度不足或宣传效果不佳：活动前3天启动社群精准推送； |
| **项目预算** |
|

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **支出科目** | **价格（元）** | **数量** | **预算总额（元）** | **备注/说明** |
| **直接活动支出** | 3M\*3M加粗加厚帐篷，管架4CM\*4CM | 160元/顶  | 120顶 | 19200 | 租赁30天，初拟54个摊位，每个摊位2顶+各功能区（如便民服务区、公平秤，打包区等） |
| 桌子 | 80元/张 | 120张 | 9600 | 租赁，租期30天 |
| 凳子 | 6元/张 | 240张 | 1440 | 租赁，租期为30天 |
| 防汛沙袋（含沙，30cm\*70cm） | 18元/个 | 720个 | 12960 | 加固帐篷、胶马等物料 |
| 胶马 | 45元/个 | 40个 | 1800 | 150\*100cm |
| 扎带（耗材） | 22元/包 | 50包 | 1100 | 购买（一次性消耗品），100根/包，10mm\*400mm |
| 定制加固顶篷布支撑（含4根PVC管、螺丝、垫片、弯头等） | 10元/套 | 120套 | 1200 | 购买（一次性消耗品），在每个帐篷上方篷布额外增加4个支撑架，支撑架为4分PVC管，每根长约45cm（防积水损坏篷布与帐篷支架） |
| 8mm尼龙绳 | 1.4元/米 | 650米 | 910 | 购买（一次性消耗品），加固帐篷 |
| 1.5M²单相3线 | 6元/米 | 1300米 | 7800 | 现场接电所需电缆线 |
| 4M²三相五线 | 18元/米 | 200米 | 3600 | 现场接电所需电缆线 |
| 电箱40cm\*50cm | 120元/个 | 1个 | 120 |  |
| 电箱30cm\*40cm | 90元/个 | 1个 | 90 |  |
| 三相电表 | 198元/个 | 1个 | 198 |  |
| 4P40A空气开关 | 40元/个 | 1个 | 40 |  |
| 16A2P漏电开关 | 40元/个 | 11个 | 440 |  |
| 150W投光灯 | 150元/个 | 20个 | 3000 |  |
| 灯架 | 130元/套 | 18套 | 2340 |  |
| LED螺纹灯泡（含灯头） | 25元/套 | 120套 | 3000 | 30W |
| 4分线管 | 6元/米 | 600米 | 3600 |  |
| 直通 | 1元/个 | 300个 | 300 |  |
| 直角弯头 | 2元/个 | 80个 | 160 |  |
| 带盖三通 | 2.6元/个 | 80个 | 208 |  |
| 集装箱吊车费 | 880元/次 | 2次 | 1760 | 集装箱调入调出 |
| 可移动卫生间租赁 | 1000元/个 | 5个 | 5000 | 租赁，租期30天 |
| 可移动卫生间抽粪服务 | 1000元/个 | 5个 | 5000 | 30天内的抽粪服务 |
| 室外监控摄像头 | 400元/套 | 4套 | 1600 |  |
| 手提电箱：含无线插座（2孔位）25cm\*30cm\*15cm | 95元/个 | 4个 | 380 |  |
| 公平秤 | 150元/个 | 1个 | 150 |  |
| 应急药箱 | 300元/套 | 1套 | 300 | 含常用药品（如藿香正气水、葡萄糖等） |
| 灭火器 | 70元/瓶 | 10瓶 | 700 | 4kg干粉灭火器，新国标 |
| 消防水带 | 4元/米 | 500米 | 2000 | 8-65-20 |
| 清洁工具 | 800元/组 | 1组 | 800 | 扫把2把、拖把1把、垃圾斗2个、拖桶1个、大垃圾桶5个、大垃圾袋约400只、纸巾约200包（卷）等相关清洁工具 |
| 水（非饮用水）费及电费（1个月） | 1000元/组 | 1组 | 1000 | 按实际结算 |
| 便民服务区饮用水 | 18元/桶 | 45桶 | 810 | 桶装水 |
| 物料运输车辆 | 1000元/辆/次 | 2辆/次\*2次 | 4000 | 租赁，货车，布场与撤场 |
| 场地平整及垃圾清运 | 130元/立方 | 70立方 | 9100 | 人工装及汽车外运，按实际结算。 |
| 30元/立方 | 70立方 | 2100 | 垃圾弃置费，按实际结算。 |
| 场地公众责任险 | 1000元/场 | 1场 | 1000 |  |
| 舞台（8M\*6M） | 70元/M² | 48M² | 3360 | 租赁供现场果农商户、安保、保洁、秩序维护、驻点快递等人员安全管理培训，引导诚信有序经营，荔枝品鉴、荔枝推介、现场氛围营造等。 |
| 音响音效（音箱、调音台、效果器、均衡器、麦克风、主控台等） | 3000元/套 | 1套 | 3000 |
| 靠背椅 | 15元/张 | 140张 | 2100 |
| 一次性杯子 | 20元/包 | 9包 | 180 | 1个月用量 |
| 桶装水压水器 | 20元/包 | 1包 | 20 |  |
| **合计** | **117466元**  |  |
| **宣传推广** | 帐篷上方标识牌设计制作 | 50元/M² | 90M² | 4500 | 亮光板3M\*0.5M\*60块 |
| 横幅设计制作 | 100元/条 | 4条 | 400 | 丝印、6M\*0.6M；现场消防安全及诚信经营提示类标语，前后出入口左右两侧各1条。 |
| 宣传指引背景设计 | 500元/款 | 1款 | 500 |  |
| 宣传背景指引制作 | 30元/M² | 13.5M² | 405 | 沿路指引背景，黑底喷绘5.4M\*2.5M |
| 背景桁架租赁 | 70元/M²/30天 | 13.5M²  | 945 | 5.4M\*2.5M |
| 主背景设计 | 500元/款 | 1款 | 500 |  |
| 主背景制作 | 30元/M² | 9.2M² | 276 | 黑底喷绘4.6M\*2M |
| 立体门头设计制作 | 50元/M² | 56M² | 2800 | 亮光板，异形，8M\*3.5M\*2块 |
| 立体门头桁架租赁 | 70元/M²/30天 | 28M²  | 1960 | 桁架搭建8M\*3.5M |
| 刀旗设计制作 | 150元/套 | 50套 | 7500 | 旗杆（3.5米）+旗布设计制作，分布在集市现场及沙河西路沿路分布。 |
| 指引牌设计制作 | 200元/套 | 20套 | 4000 | 含德式展架租赁；亮光板1.8M\*0.8M |
| 出入口、平面图、经营守则等标识牌设计 | 1200元/套 | 1套 | 1200 |  |
| 出入口标识牌制作 | 30元/M² | 9.6M² | 288 | 黑底喷绘0.8M\*1.2M\*10块 |
| 平面图标识牌制作 | 30元/M² | 14.4M² | 432 | 黑底喷绘2M\*0.9M\*8块 |
| 30元/M² | 2.88M² | 86.4 | 黑底喷绘0.9M\*0.4M\*8块 |
| 经营守则标识牌制作 | 30元/M² | 9.6M² | 288 | 黑底喷绘0.8M\*1.2M\*10块 |
| 各服务区标识牌制作 | 30元/M² | 7.68M² | 230.4 | 黑底喷绘0.8M\*1.2M\*8块 |
| 荔枝集市指引牌制作 | 30元/M² | 19.2M² | 576 | 黑底喷绘0.8M\*1.2M\*20块 |
| 主题氛围内容制作 | 30元/M² | 60M² | 1800 | 黑底喷绘1.5M\*10M\*4块，消防安全、诚信经营、氛围营造等宣传内容，前后出入口左右两侧各1块 |
| 沿路指引牌制作 | 75元/M² | 19.2M² | 1440 | 5mmpvc裱车贴0.8M\*1.2M\*20块 |
| 舞台处主背景设计 | 500元/款 | 1款 | 500 | 8.5M\*4M |
| 舞台处主背景制作 | 30元/M² | 34M² | 1020 | 黑底喷绘，8.5M\*4M |
| 舞台处主背景桁架租赁 | 70元/M²/30天 | 34M² | 2380 | 桁架租赁，8.5M\*4M |
| 媒体宣传报道（含活动稿件及宣传报道） | 500元/次 | 1次 | 500 | 区级及以上媒体 |
| **合计** | **34526.8元** |  |
| **其他支出** | **管理费** | **10%** | **15199.28** |  |
| **总计** | **167192.08** |  |

 |