采购文件

一、项目名称：西丽街道广场舞定向发声系统购置项目

二、预算金额：肆拾万零肆仟贰佰陆拾贰元柒角玖分（¥404,262.79元）

三、定标规则：综合评分法

四、项目背景

辖区内存在居民跳广场舞活动扰民的现象，为改善该现象，拟通过该项目采购13套定向发声音响，分别安装在曙光社区冠铭雅苑前空地（3套）、新围文化广场（3套）、366大街（7套），供周边居民跳广场舞使用，加强对跳广场舞人群管理，缓解广场舞扰民的问题。

## 五、需求内容

广场舞定向发声系统需满足以下条件：

1、定向传声

定向传声技术，是通过声学原理和先进的电子技术，将声音准确地投射到前方指定的区域，声音能够准确地覆盖到广场舞活动区域，确保舞者们能够清晰地听到音乐和指导声音，而不会对周围的其他人群和环境造成干扰。

2、支持多种播放方式及音乐格式

支持网络触控一体机与音箱播放器双系统播放。音箱播放器支持U盘、蓝牙、TF卡、3.5AUX、有线话筒、无线话筒等音源输入，支持MP3、WAV、AAC等多种音乐格式，支持后台一键关闭。

3、技术规格

采用相控阵波束成形技术，将声音集中投射到前方目标区域；最大声压级≥110db @1m1000hz，声音衰减≤15°@3khz（-15db）；支持高温工作，温度为65℃的条件下，保持2小时；防尘防水等级≥IP65；话筒输入≥2路，线路输入≥2路，支持每路音量独立调节。（不满足以上需求的，将按照无效投标处理。）

## 六、服务期限

本项目合同服务期限为自合同签订之日3个月内完成，免费保修期不少于1年，实际免费保修期年限以中标供应商提供的承诺函中的免费保修期年限为准，保修期自产品安装后通过验收之日起开始计算。

## 七、支付方式

（1）合同签订生效后，甲方向乙方支付合同价的50%作为预付款；

（2）项目完成且经评估验收完成后，甲方向乙方支付合同价的50%（据实结算）。

八、报价要求

报价应包括设备成本、服务成本、接电耗材费用、法定税费和利润。由企业根据采购文件所提供的资料自行测算投标报价；一经中标，投标报价总价作为中标单位与采购单位签定的合同金额，据实结算，不得超过合同金额。

九、其他说明

1.投标人应严格按照采购文件要求编制《应答文件》。

2.《应答文件》一正一副，封于同一密封袋（加盖供应商公章），现场一并提交。

3.《应答文件》的每页均加盖供应商的公章，否则该页无效。

## 十、评审细则

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项** | **分值** | **评分准则** |
| 1 | 价格  部分 | 30 | 采用低价优先法计算，即满足文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。报价超过预算金额则为废标，其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×30%×100**评审材料**：《应答文件》-价格部分 |
| 2 | 业绩  经验 | 10 | 公司有类似项目经验及案例，每提供1份类似项目合同，得2分，最高得10分。  **评审材料：**《应答文件》-业绩经验 |
| 3 | 公司  资质 | 10 | 提供原厂授权书及原厂售后服务承诺得5分；  符合政府采购法促进中小微企业发展的办法，满足中小微企业及高新技术企业或科技类、软件类企业得5分；  以上得分累计，最高得10分。  **评审材料：**《应答文件》-公司情况 |
| 4 | 服务  团队 | 10 | 项目团队负责人具备电子信息技术相关专业本科及以上学历，得5分；有本地售后服务团队支持，得5分；  以上得分累计，最高得10分。  **评审材料：**《应答文件》-服务团队情况 |
| 5 | 项目服务方案 | 40 | 要求投标人能够充分理解项目背景和目标，对本项目需求的理解分析、工作措施、项目管理及质保期限等，提出应对措施及相关的合理化建议，综合评价供应商提供的以上内容；  最差得0分，最高得40分。  **评审材料：**《应答文件》-项目服务方案 |