|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 创建“专精特新”企业培育书记工作室项目清单 | | | |
| **序号** | **服务项目** | **服务次数** | **服务内容** |
| 1 | **企业画像与产业链图谱资源库** | 常态 | **（普惠服务）企业画像**：收集智园各入驻企业的主营业务、发展情况、股权架构与产品类别等相关信息，形成书记工作室基础性企业基础信息库，**共200家(根据南山智园签约入驻企业数量)，定期更新，形成资源库。** |
| 常态 | **（普惠服务）企业信息一览表**：收集智园入驻企业所属细分领域、具体地址、主营业务、经营情况、资质情况与党建情况等，形成企业信息一览表，**共200家(根据南山智园签约入驻企业数量)，定期更新，形成基础信息清单。同时整理出重点服务企业对象：小巨人潜在企业10家、专精特新企业30家。** |
| 常态 | **（普惠服务）产业图谱**：按智园企业所属大致领域，以深圳市“20+8”产业进行产业图谱汇编，分别为**高端装备制造、新一代信息技术、数字与时尚、绿色低碳、新材料**以及**生物医药与健康，共6篇，全年开展。**  以上内容、数量将按园区入驻企业的动态变化进行对应调整。 |
| 常态 | **（专项服务）智园专精特新企业梯度培育库**：以智园企业画像、企业信息一览表进行深度分析，归纳输出**智园专精特新企业梯度培育名单**，涵盖**创新型中小企业潜力企业、深圳市专精特新中小企业潜力企业、国家级专精特新小巨人潜力企业、以及单项冠军与政府质量奖评选潜力企业**等各梯度层级。 |
| 2 | **企业资源池链接** | 3 | **（专项服务）产业圈层活动：**根据智园在新一代信息技术以及生物医药与健康等产业的上下游集聚情况，选取其中小巨人潜在企业或专精特新潜在企业所处的细分领域，结合智能终端芯片设计产业中小企业集群的资质与资源，策划开展产业圈层上下游链接活动，邀请园区同产业领域企业核心高管进行走访参观、沟通座谈，**共3场，活动将分别于 2024年7月、2024年11月及2025年4月举办。** |
| **“智园书记沙龙”研讨交流会** | 1 | **（专项服务）“智园书记沙龙”创新创业分享主题活动**： 以企业家、科研人才的创业创新故事及企业经营发展诉求为主题，举办气氛欢快、调性活泼、社交面广的沙龙活动，**共1场，预计2024年第四季度举办。** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3 | **“桃源底色”专精特新服务** | 4 | **（普惠服务）桃源先锋智行：**聚焦专精特新企业资质认定、知识产权规划维权与产学研资源链接需求，开展**专精特新与国高认定政策宣贯、商业秘密保护**与**产学研对接交流**活动、另根据街道需求开展**定制化宣讲活动**，**共4场。**预计分别于**2024年8月、2024年12月、2025年3月、2025年6月举办。** |
| 常态 | **（专项服务）重点赋能服务：**针对在梳理出来的小巨人潜在企业10家、专精特新企业30家进行定向走访交流，挖掘企业在申报过程中的痛点、难点，以专业的申报辅导、疑难解答以及资源对接等服务，协助企业进行申报材料打磨，提升申报通过率。同时摸排两类潜在企业对省市级政府质量奖、国高、知识产权优势企业、省市级创新平台及高校联合实验室等需求，并提供定制化服务，**全年常态化开展，输出专项服务报告。** |
| 常态 | **中高端人才服务：**协助开展高层次人才工作，**收集智园海外人才名单**，协助相关项目申报辅导；收集、汇编园区企业对于中高端研发、管理人才需求，并与辖区知名高校校友会、科研院所、人资机构进行广泛征集与资源链接**，全年常态化开展。** |
| 4 | **企业百景绘** | 常态 | **企业百景绘宣传海报：** 结合智园专精特新品牌、产品并与此联动，打造“智园专精特新红色党建企业百景绘”，定期展示企业发展信息及核心产品信息，**共计12篇，每月1期。** |
| **企业红色**  **发展路线与总结大会** | 1 | **书记工作室红色党建空间**：结合辖区场地，设计、打造、运营一个书记工作室红色党建空间，力求展示智园专精特新企业与战略性产业发展历程与脉络、展示智园就企业赋能与党建工作的成果与成效，并以此开展智园企业党建走访活动。  **党建示范点**：联络智园企业，梳理2-3家党组织书记会说、党组织（党员）事迹能学、企业（党建）展厅可看的党建示范点。  **总结大会：**结合服务期内工作服务成果与智园企业专精特新认定成绩。  **以上共计1场，预计服务期末开展。** |
| **整体品宣** | 常态 | **服务期整体宣传服务：**结合服务期内各项活动的筹备预告、开展结果与服务成果，常态化进行我司现有线上、线下渠道推广宣，提升工作成效与品牌效应**，**  **汇报材料：**输出一篇高质量汇报材料，总结汇报智园“专精特新”企业培育书记工作室全年度工作成绩。 |