附件1：

2021年深圳大学城“桃源杯”半程马拉松

比赛项目的招标需求

一、赛事概况

（一）赛事名称：2021年深圳大学城“桃源杯”半程马拉松比赛

（二）赛事时间：2021年05上旬

（三）赛事地点：深圳大学城

（四）赛事项目设置：半程马拉松、微型马拉松（7公里）火炬接力跑

（五）采取线下方式参加。线下参赛人数：800人以内。

二、赛事服务需求

服务单位应坚持国际化、市场化、专业化的办赛理念，创新赛事内容，打造提升赛事品牌的质量和影响力。服务单位应按照中国田径协会马拉松金牌赛事的最新标准，制定出办赛计划书，严格按照计划完成赛事的承办工作，并承担承办的责任和费用，需求包括但不限于：

（一）赛事竞赛要求。

（1）服务单位应保证线下赛事的参赛选手不少于800名，线上参与人数不少于1000人。

（2）竞赛组织。服务单位应严格按照马拉松赛事要求和合同的规定制订竞赛规程，并经采购单位核准后组织实施。

（3）负责裁判员的邀请、组织和培训等工作。

（4）报名、计分系统：服务单位需按照中国田径协会马拉松金牌赛事的最新标准配备专业的赛事报名、计分系统。

（5）工作团队及工作计划。服务单位应至少于赛前15天派出不少于10人的专业工作团队（团队成员应分别具备专业马拉松比赛组织经验，熟悉马拉松比赛报名、竞赛、裁判、安保、医疗救护、后勤服务、计算机操作等方面业务工作），并按照合同约定的工作任务和时间节点开展工作。

（6）其他竞赛组织要求。

（二）赛事宣传要求。

1、服务单位负责落实赛事品牌设计、赛事传播和赛前广告宣传，并在赛前10天提供完整的方案供采购单位审核。

2、服务单位需对本次赛事赛前赛后提供不少于10篇新闻推送和报道，包括但不限于平面媒体、网络媒体、移动媒体等方式。

3、服务单位需对本次赛事提供全程网络直播和图片直播。

（三）赛事场地布置要求。

1、起终点：服务单位应按照中国田径协会马拉松金牌赛事的最新标准，进行必要的场地布置，包括但不限于主舞台、热身区、起跑区、冲线区、换衣区、签到区、物资发放区、医疗救护区等功能区并配备足额的帐篷、桌椅。

2、补给点：服务单位需对赛事沿途设置不少于3处补给站。

3、沿途路线：服务单位需对赛事行进路线进行标识，尤沿线各路口和灯柱进行必要的布置，包括但不限于地贴、海报、展架、彩旗等形式。

（四）赛事物资要求。

服务单位负责通过实物赞助或购买的方式提供赛事所需的物资、竞赛器材，确保比赛的顺利进行。以800名参赛选手为基数，物资、竞赛器材包括但不限于：

1、赛事服装：服装的品牌必须与赛事定位相匹配。服装必须制作精良，质量上乘，具体样式设计须经采购单位审定，数量应满足赛事的需要。包含参赛选手服装、工作人员服装、志愿者服装（备注：参赛选手、志愿者、工作人员和裁判员的服装必须以颜色和款式等进行区分）。

2、服务单位需配备足额的参赛选手完赛包及完赛补给品。

3、完赛奖牌：服务单位需根据赛事主题设计具有赛事独有特质的奖牌，数量应满足赛事需求。

4、赛事用水：服务单位配备的饮用水和运动饮料的品牌必须与赛事定位相匹配，质量必须符合国家相关行业标准，数量应满足赛事的需要（包含参赛运动员、工作人员、安保、医疗、志愿者等人员用水）。饮用水：不少于2000瓶，总量不少于550升。运动饮料：不少于800瓶，总量不少于450升。

5、其他物资：服务单位需配备满足比赛用的发令枪、发令弹、手旗、秒表、保温箱、号码布、工作证、指示牌等竞赛物资。

如参赛选手人数有变化，则根据实际人数按一定比例进行调整，调整方案须以书面方式征得采购单位同意。

（五）赛事综合保障要求

1、服务单位需根据赛事规模自行向辖区公安部门报备并按要求配备足额的安保人员。

2、服务单位需购买第三方责任险，该保险覆盖到服务单位可能承担责任的各个环节，包括但不限于赛事参与者与组织者的意外险。

3、服务单位需为本次赛事配备足额的医护人员、救护车及医疗志愿救援队。

4、服务单位需根据赛事规模配备不少于30名赛事志愿者，并承担志愿者培训、交通、保险、餐饮、补贴等费用）。服务单位负责制定志愿者计划，包括招募、培训（含通用培训和岗位培训）、岗位设置、组织管理、志愿者安全保障等，以满足赛事的服务需求。

5、服务单位需根据赛事规模制定安全处置预案和疫情防控处置预案。

6、服务单位需对本次赛事起点和补给点安排暖场节目及啦啦队不少于5项并承担相应费用。

7、服务单位负责赛事的善后工作，包括但不限于：清扫道路垃圾、公布比赛成绩、组织申报赛事级别、意外事件善后处理工作等事宜。

以上内容为正常开展的基本要求，投标人必须完全响应满足全部内容，否则将导致投标无效。如投标人服务后被发现不能满足招标文件服务需求的，采购单位有权拒绝签订合同，一切后果由投标人承担。