

南山区应急管理局

采购文件

(服务类)

招标文件信息

项目编号: NSYJ2022001

项目名称: 深圳市南山区应急管理局 2022 年度线下公益广告宣传服务项目

包号: A

项目类型: 服务类

采购方式: 公开招标

货币类型: 人民币

评标方法: 综合评分法 (新价格分算法)

投标文件初审表

| 资格性检查表 | |
|--------|--|
| 1 | <p style="text-align: center;">投 标 人 资 质 要 求</p> <p>1. 具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内登记注册的法人或其他组织营业执照（或单位登记证书等相关证明材料）；</p> <p>2. 投标人具备《政府采购法》第二十二条规定的条件，即投标人在参与本项目投标前三年内，在经营活动中没有重大违法记录以及参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况（提供国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn）显示的行政处罚信息、列入经营异常名录信息的截图；提供承诺函，承诺函格式详见招标文件“第三章投标文件格式、附件”）；</p> <p>3. 本项目不接受联合体投标人。</p> |
| 备注 | 以上资料必须提供清晰复印件或扫描件加盖公章。 |
| 符合性检查表 | |
| 1 | 不得将一个包中的内容拆开投标 |
| 2 | 不得同时提供两套或两套以上的投标方案 |
| 3 | 投标总价或分项报价不得高于财政预算限额 |
| 4 | 报价过低不符合项目实际的 |
| 5 | 投标文件载明的服务期符合招标文件规定的期限 |
| 6 | 法律、法规规定的其他情形 |

评标信息

评标方法：综合评分法（新价格分算法） 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

价格分计算方法：

采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 100$$

$$\text{评标总得分} = F1 \times A1 + F2 \times A2 + \dots + Fn \times An$$

F1、F2...Fn 分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、...An 分别为各项评审因素所占的权重 (A1 + A2 + ... + An = 1)。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

此方法适用于货物类、服务类、工程类项目。

| 序号 | 评分项 | | | 权重 |
|----|------|------|----|--|
| 1 | 价格 | | | 20 |
| 2 | 技术部分 | | | 45 |
| | 序号 | 评分因素 | 权重 | 评分准则 |
| | 1 | 服务方案 | 15 | (一) 评审内容： 1、项目背景分析方案； 2、工作内容、技术路线方案； |

| | | | | |
|---|--|--------------|----|---|
| | | | | <p>3、时间和人员安排方案；</p> <p>4、宣传领域中，不同工作内容的实施方案，如公益宣传、新媒体运营、文创产品定制、活动策划执行等。</p> <p>(二) 评分标准：</p> <p>投标人提供的项目服务方案包含以上4点且符合项目需求的，得10分。</p> <p>投标人提供的项目服务方案包含以上3点且符合项目需求的，得7分。</p> <p>投标人提供的项目服务方案包含以上2点且符合项目需求的，得5分。</p> <p>其他情况不得分。</p> <p>在此基础上，进一步评审：</p> <p>投标人提供的方案，能够全面的描述项目实施流程及体现供应商优质的服务能力的评价为优的，得5分。</p> <p>投标人提供的方案基本能够全面的描述项目实施流程，基本能够体现供应商优质的服务能力的评价为良的，得3分。</p> <p>投标人提供的方案不够全面的评价为中的，得1分。</p> <p>其他情况不得分。</p> <p>以上两点累积相加，满分为15分，最低为0分。</p> |
| 2 | | 质量保障措施及重难点分析 | 10 | <p>(一) 评审内容：</p> <p>投标人需针对本项目</p> <p>1、提供重点和难点分析。</p> |

| | | | |
|---|--------|----|--|
| | | | <p>2、提供具体解决方案和应对措施。</p> <p>3、进度保障措施。</p> <p>4、投放质量、内容正确性、宣传时长等保障措施。</p> <p>(二) 评分标准:</p> <p>投标人提供的项目质量保障措施及重难点分析包含以上4点且符合项目需求的,得6分。</p> <p>投标人提供的质量保障措施及重难点分析包含以上3点且符合项目需求的,得4分。</p> <p>投标人提供的质量保障措施及重难点分析包含以上2点且符合项目需求的,得1分。</p> <p>其他情况不得分。</p> <p>在此基础上,进一步评审:</p> <p>投标人提供的方案,描述了项目实际存在的关键点且从实际出发提出贴合现状的评价为优的,得4分。</p> <p>投标人提供的方案基本能够涵盖项目的关键点,方案也基本能够解决问题的评价为良的,得3分。</p> <p>投标人提供的方案不够全面的评价为中的,得1分。</p> <p>其他情况不得分。</p> <p>以上两点累积相加,满分为10分,最低为0分。</p> |
| 3 | 应急服务方案 | 10 | <p>(一) 评审内容:</p> <p>投标人需针对本项目</p> <p>1、提供紧急协调方案。</p> <p>2、供应链快速响应方案。</p> <p>3、推进项目进度方案。</p> |

| | | | | |
|---|--|-------|----|--|
| | | | | <p>(二) 评分标准:</p> <p>投标人提供的项目应急服务方案包含以上3点且符合项目需求的,得6分。</p> <p>投标人提供的应急服务方案包含以上2点且符合项目需求的,得4分。</p> <p>投标人提供的应急服务方案包含以上1点且符合项目需求的,得2分。</p> <p>其他情况不得分。</p> <p>在此基础上,进一步评审:</p> <p>投标人提供的方案,切实解决了采购单位的应急宣传需求的且服务质量优质的评价为优的,得4分。</p> <p>投标人提供的方案基本能解决了采购单位的应急宣传需求的且服务质量较好的评价为良的,得3分。</p> <p>投标人提供的方案不够全面的评价为中的,得2分。</p> <p>其他情况不得分。</p> <p>以上两点累积相加,满分为10分,最低为0分。</p> |
| 4 | | 项目负责人 | 10 | <p>(一) 评审内容:</p> <p>学历为本科或以上的,得10分。</p> <p>(二) 评分依据:</p> <p>1、提供相关证书复印件及社保证明并加盖公章(原件备查),未提供或专家无法根据所提供资料作出判断的不得分。</p> <p>2、须提供该员工在投标单位近3个月缴纳社保凭证,社保证明资料</p> |

| | | | | |
|---|-----------|-------------|---|--|
| | | | | 应当至少包含养老保险，证明资料可为社保收缴部门盖章证明资料、社保窗口打印资料或社保官网截图。 |
| 3 | 综合实力部分 | | | 35 |
| | 序号 | 评分因素 | 权重 | 评分准则 |
| | 1 | 投标人同类项目业绩情况 | 20 | <p>(一) 评分内容: (2019年1月1日至截标之日，以合同签订日期为准) 投标人提供应急安全相关领域宣传的项目业绩，每提供一个项目业绩的，得4分，本项最高得20分。</p> <p>(二) 评分依据: 1、要求同时提供合同关键页面（合同关键页面包含但不限于合同首页、采购内容、签订时间、双方名称和双方企业公章）或中标通知书关键信息作为得分依据。 2、通过合同或中标通知书关键信息无法判断是否得分的，也可以提供能证明得分的其它证明资料，如项目报告或甲方出具的证明文件等。 3、以上资料均要求提供盖章扫描件复印件，原件备查。</p> |
| 2 | 项目履约及验收情况 | 10 | <p>(一) 评分内容: 投标人提供应急安全相关领域宣传的项目的履约评价或者验收报告且结果为合格（或等同于合格的），每提供一个的，得2.5分，</p> | |

| | | | | |
|---|--|-------|---|---|
| | | | | <p>本项最高得 10 分。</p> <p>（二）评分依据：</p> <p>1、要求同时提供合同关键页面（合同关键页面包含但不限于合同首页、采购内容、签订时间、双方名称和双方企业公章）或中标通知书关键信息作为得分依据。</p> <p>2、通过合同或中标通知书关键信息无法判断是否得分的，也可以提供能证明得分的其它证明资料，如项目报告或甲方出具的证明文件等。</p> <p>3、以上资料均要求提供盖章扫描件复印件，原件备查。</p> |
| 3 | | 服务便利性 | 5 | <p>（一）评审内容：</p> <p>1. 投标人在深圳市南山区有办公场所的，得 5 分；</p> <p>2. 如投标人在上述地区暂无办公场所的，投标人承诺中标后 2 个月内在深圳市南山区设立办公场所的，得 3 分；</p> <p>其它情况不得分，本项最高得 5 分，且本项不可累积得分，以得分最优情况计分。</p> <p>（二）评分依据：</p> <p>提供投标人房产证、有效房产买卖合同、有效租赁合同、房屋所有权人出具的有效房屋使用证明、营业执照或民办非企业单位登记证书或生效法律文书等能证明投标人在上述地区有办公场所的材料扫描件或承诺函（格式自拟），原件备查。</p> |

第一章招标公告

一、项目基本情况

项目编号：NSYJ2022001

项目名称：深圳市南山区应急管理局 2022 年度线下公益广告宣传服务项目

预算金额：95 万元

项目需求：详见项目需求文件

二、投标人资格要求

（一）具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内登记注册的法人或其他组织营业执照（或单位登记证书等相关证明材料）；

（二）投标人具备《政府采购法》第二十二条规定的条件，即投标人在参与本项目投标前三年内，在经营活动中没有重大违法记录以及参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况（提供国家企业信用信息公示系统<www.gsxt.gov.cn>显示的行政处罚信息、列入经营异常名录信息的截图；提供承诺函，承诺函格式详见招标文件“第三章投标文件格式、附件”）；

（三）本项目不接受联合体投标人。

三、投标报名方式、投标截止时间、开标时间及地点：

（一）获取招标文件方式：网上下载。

（二）投标文件递交截止时间：2022 年 3 月 11 日下午 17:00（北京时间），所有投标文件递交于深圳市南山区应急管理局。

（三）报名方式：现场报名。供应商代表应携带营业执照复印件或扫描件、法定代表人授权委托书、企业法人代表身份证复印件、委托人身份证复印件至南山区应急管理局办

理报名手续。

（四）开标地点：深圳市南山区应急管理局。

（五）开标时间：投标截止后 5 个工作日内，南山区应急管理局召开评标会议。

（六）投标人如果有特殊情况需撤标的，请在开标前一天以书面形式通知南山区应急管理局。

四、公告期限及答疑事项：

自 2022 年 3 月 7 日起至 2022 年 3 月 11 日止。2022 年 3 月 9 日下午 17:00 前凡对招标文件的疑问以书面形式（包括认为招标文件的技术指标或参数存在排他性或歧视性条款）加盖单位公章送达南山区应急管理局，逾期不予受理。南山区应急管理局将通过官网公告的形式发布答疑事项。

五、采购人联系方式：

采购人：深圳市南山区应急管理局

地址：深圳市南山区海德三道 2050 号

联系人：卢婷

联系方式：0755-26578050

六、招标咨询机构联系方式：

咨询机构：深圳市祁诺招标咨询有限公司

联系人：许先生

联系电话：13922819380

深圳市南山区应急管理局

2022 年 3 月 4 日

第二章 项目需求

一、项目概况

(一) 项目名称：深圳市南山区应急管理局 2022 年度线下公益广告宣传服务项目

(二) 采购人：深圳市南山区应急管理局

(三) 采购方式：公开招标

(四) 财政限额：95 万元

(五) 项目背景：

为通过安全教育宣传增强市民群众的安全防范意识，降低安全事故的发生率，增强市民群众面对突发情况的应急能力，确保市民群众的生命安全，我局现向社会公开采购一家服务单位提供 2022 年度线下公益广告宣传服务。

(六) 项目服务期限：

本项目为长期服务项目，服务期为自合同签订之日起自合同签订之日起至 1 年或 12 个月。合同期满后可根据投标人履约情况，根据双方协商可续签合同，最长不超过三年。

二、服务目标

1、在传播科普居家消防、交通安全、森林防火、极端天气、建筑施工等安全知识和宣传有关法律法规的基础上，深化安全教育，让市民群众和生产经营单位从被动接收应急安全教育知识，向自觉提高安全意识转变，提升日常应急安全应对能力。让市民群众在面对突发情况时，由“模棱两可”提升到“明确如何采用科学的方法处理紧急情况”，避免安全事故的发生等。

2、根据主流媒体的特点，策划多种形式宣传，由单向传播向双向互动转变，一方面提升宣传教育效果，另一方面，调动市民的积极性，让宣传教育工作落到实处。

三、宣传对象

宣传对象：

辖区市民群众、生产经营单位。

四、服务内容

中标供应商须提供以下服务，服务内容可由采购单位进行调整，包括但不限于以下内容：

| 宣传内容 | 宣传形式 |
|---|---|
| 交通安全、消防安全、安全生产万里行、暑期安全、“三防”、森林防火、建筑施工、疫情防控等 | 包括但不限于以下形式： 1、楼宇广告-电梯海报广告投放； 2、公交站台广告投放； 3、地铁线路列车广告投放。 |

五、投放数量要求

以下仅为预估数量，采购单位有权根据实际情况，调整广告类型和投放量。

| 媒体类型 | 电梯海报广告 | 公交站台广告 | 地铁线品牌 列车 |
|----------------------------|--|--|--------------------------------|
| 全年各类型 投放总量(单 位: 块、列) | 至少500块 | 至少55块 | 至少1列(5 号线) |
| 每次投放数 量 | 按照实际工作开展 安排具体投放量 | 按照实际工作开 展安排具体投放 量 | 按照实际工 作开展安排 具体投放量 |
| 投放时长(每 次) | 每次一周(投放点位 可视情调整一次) | 每次四周 | 每次四周 |
| 规格 | 电梯海报广告的展 示位置为住宅区的 电梯间内展板, 广告 展示海报是纸质喷 画, 海报材质是157 克以上的铜版纸, 喷 绘所用材料为“PP” 胶片; 海报印刷尺寸 约为57cm*42cm, 不 同楼盘规格不同, 以 点位实际规格为准; | 公交站台为双面 展示, 海报规格 为3.5m*1.5m, 海 报材质为数码丝 印pp纸; | 车门贴、车 厢看板、车 椅贴、车窗 贴等; |

六、服务要求

1、中标单位须按照采购单位要求提供相应主题的宣传服务。

2、按照以下流程完成宣传服务：

（1）采购单位下达宣传主题。

（2）中标单位根据宣传主题设计宣传内容，选取宣传形式向采购单位提供宣传方案，方案需按每次线下公益广告投放内容并结合采购单位工作安排，选择合适的线下公益广告投放形式及合适的线下公益广告投放点位，及合适投放数量，保证投放形式多样化，并实现南山区线下公益广告投放全覆盖。

（3）中标单位根据相应宣传主题，设计有关宣传海报，每次主题项目宣传海报设计不少于3款，设计表达形式及内容需贴合主题并符合采购单位要求。

（4）中标单位确认宣传方案后，报送采购单位审核，根据最终确认宣传方案，制作宣传海报，开展宣传工作。

（5）每次线下广告投放工作完成后，中标单位需按照采购单位要求配合完成宣传任务验收工作，做好文件资料的整理，收集线下广告投放有关资料（上下刊报告、监测报告、服务总结、设计稿件源文件等）供采购单位存档。

3、每次开展线下公益广告投放时，中标单位需仔细审核广告设计、内容安排，保证有关文案内容、稿件表达形式和画面设计的合法性、常识性、正确性等。

4、中标单位需对每次线下公益广告进行监测，保证各

点位广告投放时长（每次四周）和有效在刊（无损毁等），以供采购单位随时对各点位在刊情况进行抽检。

5、完成不少于招标文件关于投放数量要求的服务量。

6、中标单位须按照采购单位要求，配置充足服务团队人员，及时响应采购单位有关宣传工作安排，完成服务内容。

七、服务团队要求

服务团队中须包含项目负责人，文案编辑人员、稿件设计人员、财务（会计专业）人员等。

八、投标报价要求

1、本项目服务费采用包干制，应包括服务成本、法定税费和企业的利润。由企业根据招标文件所提供的资料自行测算投标报价；一经中标，投标报价总价作为中标单位与采购单位签定的合同金额，合同期限内不做调整。

2、投标人应根据本企业的成本自行决定报价，但不得以低于其企业成本的报价投标。

3、本项目财政控制金额为人民币 95 万元，投标人的投标报价高于财政控制金额为无效投标。

九、评标方法和中标数量

（一）本项目采用评定结合方法进行评定标，评审方法为：综合评分法。

（二）综合评分法。按照投标文件要求进行评审，综合得分从高到低进行排序，排名前 N+2 名的投标人，作为候选

中标供应商。若通过资格性及符合性审查的供应商少于 3 家，
则本项目失败。

第三章 投标文件格式、附件

投标人需提交密封的投标文件，内含一式五份，其中正本一份（附电子文档一份）和副本四份，投标文件的副本可采用正本的复印件。每套投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”。若副本与正本不符，以正本为准。

特别提醒：投标文件需按照投标文件组成进行编制，需包含目录指引、页码。

投标文件组成：

- （1）法定代表人证明书
- （2）法定代表人授权委托书
- （3）投标函
- （4）承诺函
- （5）投标人资质条件要求
- （6）技术部分
- （7）综合实力部分
- （8）分项报价表
- （9）投标人认为其他需要证明的材料

一、法定代表人证明书

同志，现任我单位职务，为法定代表人(负责人)，特此证明。

有效日期:

签发日期:

单位盖章:

附:

营业执照号码:

经济性质:

主营:

兼营:

说明:

1、法定代表人(负责人)为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2、内容必须填写真实、清楚，涂改无效，不得转让、买卖。

附：法定代表人身份证扫描件

二、法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我（姓名）系（投标人名称）的法定代表人（负责人），现授权委托（单位名称）的（姓名）为我公司签署本项目已递交的投标文件的法定代表人（负责人）的授权委托代理人，代理人全权代表我所签署的本项目已递交的投标文件内容我均承认。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人：

职务：

详细通讯地址：

邮政编码：

电话：

移动电话：

传真：

投标人：

法定代表人（负责人）：

授权委托书日期： 年 月 日

附：代理人身份证扫描件

三、投标函

致：深圳市南山区应急管理局

1、根据已收到贵方的项目名称为_____的采购文件，遵照《中华人民共和国政府采购法》、《深圳经济特区政府采购条例》、《深圳经济特区政府采购条例实施细则》和有关规定，我单位经研究上述采购文件的专用条款及通用条款后，我方愿以投标文件编制《开标一览表》中填写的投标报价并按采购文件要求承包上述项目并修补其任何缺陷。

2、除非另外达成协议并生效，贵方的中标通知书和本投标文件将构成约束我们双方的合同。

3、我方理解贵方将不受必须接受你们所收到的最低标价或其它任何投标文件的约束。

投标人： 单位地址：

法定代表人或其委托代理人：

邮政编码： 电话： 传真：

开户银行名称： _____ 开户银行账号： _____

开户银行地址： _____ 开户银行电话： _____

日期： 年 月 日

四、承诺函

致：深圳市南山区应急管理局

我公司承诺：

1. 我公司依法缴纳税收和社会保障资金。
2. 我公司具备合同所必需的设备和技术能力。
3. 我公司承诺在参与本项目投标前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，以及参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况。
4. 我公司具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的六项条件。
5. 我公司对本招标项目所提供的货物、工程或服务未侵犯知识产权。
6. 如我公司在投标文件中提供了专利证书的，我公司保证所投对应产品具有该项专利。
7. 我公司保证采购人拥有所投产品完整的所有权，不以保护知识产权或技术保密的名义对所有权和使用权进行任何限制。
8. 我公司参与该项目投标，严格遵守政府采购相关法律，投标做到诚实，不造假，不围标、串标、陪标。我公司已清楚，如违反上述要求，所投标将作废，被没收投标保证金，被列入不良记录名单并在网上曝光，同时将被提请政府采购主管部门给予一定年限内禁止参与政府采购活动或其他处罚。
9. 如果我公司中标，将依照本项目招标文件需求、投标

承诺及采购合同，做到诚信履约，不偷工减料，项目验收达到合格，力争优良。

10. 我公司保证不违法分包转包。

11. 根据项目招标需求，我公司中标后，必须满足招标文件中规定的配置人员要求。

以上承诺，如有违反，愿依照国家相关法律处理，并承担由此给采购人带来的损失。

投标单位名称：

年 月 日

注意事项：投标人必须严格按照上述格式及内容提供承诺函，否则视为没有实质性满足招标文件要求。

五、投标人资质条件要求

(投标人资质要求的证明材料)

六、技术部分

(一) 服务方案

(二) 质量保障措施及重难点分析

(三) 应急服务方案

(四) 项目负责人

七、综合实力部分

(一) 投标人同类项目业绩情况

| 序号 | 采购单位 | 项目名称 | 项目规模 (合同金额) | 合同签订时间 | 备注 |
|----|------|------|----------------|--------|----|
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |

(二) 项目履约及验收情况

(三) 服务便利性

八、分项报价表

九、投标人认为其他需要证明的材料

第四章 开标一览表

开标一览表

投标人名称:

| 项目名称 | 报价 | 服务期 | 备注 |
|------|----|-----|----|
| | | | |

投标人代表签字:

投标人盖章:

日期:

备注:

- 1、 此表应密封单独提交，毋须装订投标文件中。**
- 2、 本项目为服务类项目，“服务期”栏目所填写的内容必须满足招标文件服务期的要求。本项目服务期为自合同签订之日起自合同签订之日起至 1 年或 12 个月。**