

# 2022 年度部门评价报告

项 目 名 称：纪律教育  
评价单位（公章）：中共深圳市南山区纪律检查委员会



### 三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

经过资料整理和分析，综合考虑投入、产出、效果、影响力等各方面因素，现已顺利完成项目评分，该项目综合得分为 100 分，绩效评价等级为“优”。各评价指标评分情况如下表所示。

评价指标评分表

| 一级指标          | 二级指标    | * 分值 | * 得分 |
|---------------|---------|------|------|
| 产出<br>(50 分)  | 数量      | 15   | 15   |
|               |         | 15   | 15   |
|               | 质量      | 5    | 5    |
|               | 时效      | 5    | 5    |
|               | 成本      | 5    | 5    |
|               |         | 5    | 5    |
| 效益<br>(30 分)  | 经济效益    | 0    | 0    |
|               | 社会效益    | 30   | 30   |
|               | 生态效益    | 0    | 0    |
|               | 可持续影响   | 0    | 0    |
| 满意度<br>(10 分) | 服务对象满意度 | 10   | 10   |
|               | 其他满意度   | 0    | 0    |
| 合计            |         | 100  | 100  |

## 五、主要成效

一是机关党建工作。圆满完成党组织换届工作，优化党总支和党支部组织架构，强化整体协调功能；立足实际加强党内组织生活历练，有效提升机关作风、转变效能；召开组织生活会、民主评议党员工作。二是守好意识形态阵地。积极参加全区意识形态、舆情处置工作联席会议，强化官网、官微舆论引导作用，运用互联网信息检测技术对相关意识形态和舆情工作重点分层全天候检测。今年以来，共处理舆情 26 条，增强了对敏感舆情和苗头性倾向性问题的发现力、研判力、处置力。三是打造立体化宣传“矩阵”。提高新闻舆论传播力、引导力、影响力，在各类媒体宣传报道约 60 余次，其中中央媒体刊登 3 篇，省级媒体刊登 3 篇，市级媒体刊登 13 篇。加强传播手段和话语方式创新，灵活运用小视频、一图读等新媒体方式，总阅读量达 377934 人次。拍摄“廉润南粤”廉洁公益广告，在省级平台播放。开展纪律教育学习月活动，组织领导干部阅读廉洁读本、观看廉政微电影、廉洁宣誓等。

## 六、存在的问题及原因分析

### 1. 存在问题

本项目虽然在预算编制阶段经过比较科学的论证，但未考虑疫情因素对开展工作的影响，导致年中存在预算进度吃紧的情况，科学性不足。

### 2. 改进措施

根据历年项目开展情况制定切实可行的项目实施方案，考虑多

方面因素，梳理个性绩效指标，提高预算编制科学性。

## 七、有关建议

进一步健全完善预算绩效管理体系，结合部门职能及职责定位发展规划及年度工作任务，在编制项目绩效目标的基础上，根据区财政部门的统一要求，探索编制整体绩效目标，理顺整体支出绩效目标与项目支出绩效目标之间的对应关系。